

Plan estratégico 2023 - 2026



ÍNDICE

1. Resumen ejecutivo
2. Misión, Visión, Valores
3. EJE DE ACTUACIÓN: Proyectos de Achalay.
 - Líneas estratégicas: objetivos estratégicos, metas, indicadores y acciones/estrategias
4. EJE DE ACTUACIÓN: Gestión de la organización
 - Líneas estratégicas: objetivos estratégicos, metas, indicadores y acciones/estrategias

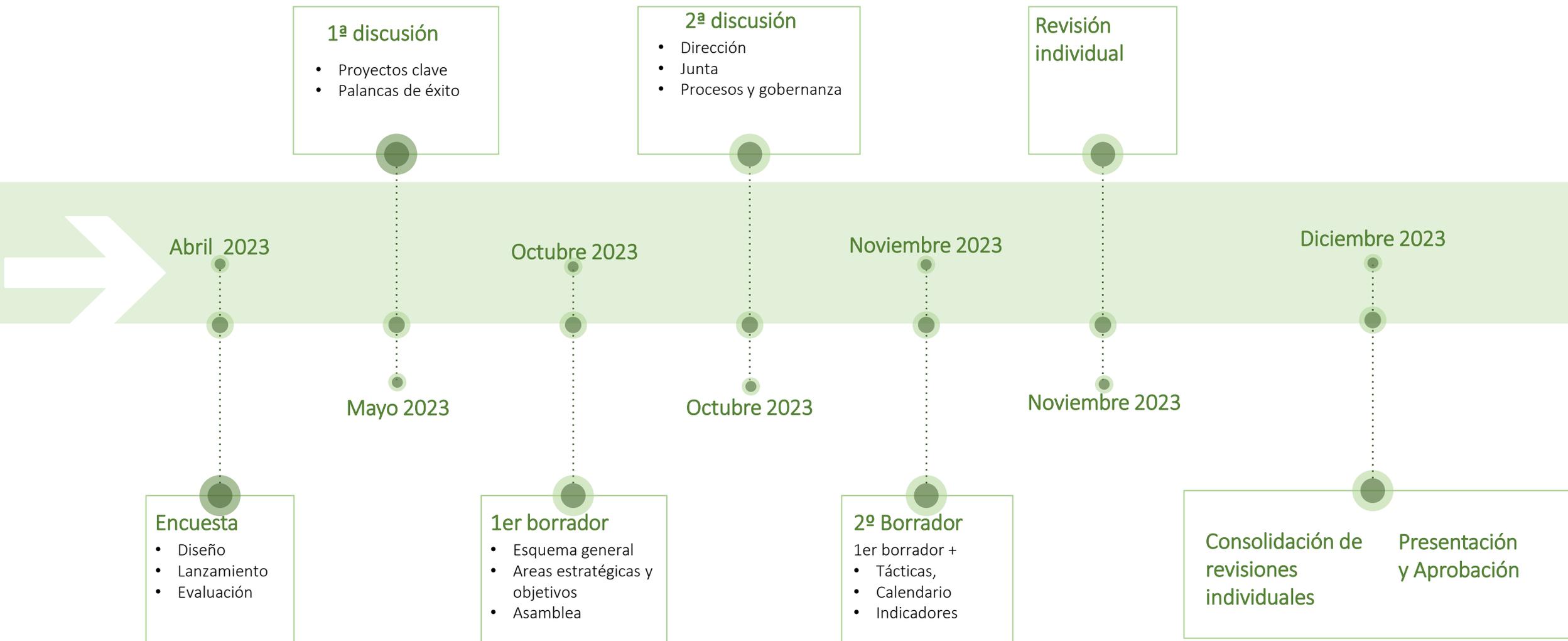
RESUMEN EJECUTIVO

El plan estratégico de la Asociación Achalay para los próximos tres años es el resultado de un exhaustivo proceso de análisis que ha tenido en cuenta tanto las necesidades de la organización como la revisión de la disponibilidad de recursos. Este enfoque integral nos ha proporcionado una visión completa de cómo podemos avanzar de manera efectiva en la consecución de nuestros objetivos y establece una hoja de ruta para los próximos tres años.

Este **análisis integral y participativo** ha proporcionado una base sólida para la creación de nuestro plan estratégico. Con un enfoque claro en las metas y objetivos estratégicos, respaldado por indicadores medibles y acciones estratégicas concretas, estamos seguros de que esta hoja de ruta nos guiará hacia un futuro más exitoso y sostenible.

Las **líneas estratégicas y objetivos** seleccionados se basan en la combinación de estas necesidades y recursos, lo que garantiza que nuestras metas sean alcanzables y alineadas con la misión y visión de la asociación. La colaboración y el compromiso de todos los miembros de Achalay será esencial para el logro de nuestros objetivos.

ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN EL TIEMPO





MISION, VISION, VALORES

¿EN QUÉ ESTAMOS? NUESTRA MISIÓN

En ser **oportunidad** de **futuro** para quien puede tenerla porque existimos.

¿QUÉ NOS GUSTARÍA CONSEGUIR Y POR QUÉ VAMOS CON TODO? NUESTRA VISIÓN

Queremos una sociedad en la que las personas sean iguales por tener la oportunidad de ser protagonistas de su propio desarrollo y de su destino. Por eso **Achalay** se concreta en el desarrollo de **acciones y programas de proximidad y alto impacto frente a la exclusión**, que permiten el acceso a esa oportunidad que todo el mundo merece, y no todo el mundo tiene.

SOMOS ASÍ, MÁS O MENOS. NUESTROS VALORES

✓ **Casi todo vale**

Porque estar dispuestos a casi todo no es una locura, es lo justo para ir por la vida.

✓ **Y todos valemos**

Porque en esto de hacer mejor al mundo, todas las personas sabemos y todas tenemos algo único que aportar.

✓ **Aprendemos mirando a los demás**

Porque es la única manera de aprender. Por eso admiramos, estudiamos y tratamos de emular a otras organizaciones, en lo que mejor hacen y proponen; pero con nuestro sello.

✓ **Queremos ser más grandes, pero sin dejar de ser como somos**

Nos gusta cómo somos, nos gusta cómo nos ves y cómo nos valoras. No necesitamos ser distintos para ser mejores, ni más grandes.

✓ **Lo que hay es lo que ves, si sabes mirar**

Nos exponemos sin el pudor de quien debiera callar algo. Haz la prueba, la puerta está abierta. Pasa y verás cómo no hay nada más que lo que ves.

✓ **A veces nos confundimos**

Y corregimos nuestros errores. Nos encantaría acertar siempre a la primera, pero no sabemos. A cambio procuramos siempre la lealtad y el respeto.

✓ **A veces nos flipamos**

Y nos venimos arriba, y nos sentimos llamados a ser oportunidad para el futuro... luego la vida nos pone en nuestro sitio, pero el “run, run” queda, tira muros dentro, y abre caminos fuera.

✓ **Nos pasan cosas alucinantes**

Por lo general nos pasan muchas más cosas alucinantes que convencionales. La más alucinante de todas: tu confianza.

✓ **Nada es para nosotros**

Y podríamos perfectamente no hacer nada de lo que hacemos. Pero solo por un tiempo. Volveríamos al lío, porque nos faltaría uno de los sentidos de nuestras vidas.

✓ **No vamos a parar**

Y si ves que nos dormimos, nos das una colleja merecida y nos recuerdas que estamos en donde no habría nada si no estuviéramos.

EJES DE ACTUACION

1. PROYECTOS DE ACHALAY
2. GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



EJE DE ACTUACIÓN: Proyectos de Achalay



PROYECTOS ACHALAY (I)

Líneas estratégicas

Dentro del primer Eje de Actuación, PROYECTOS DE ACHALAY, pondremos el foco en dos Líneas Estratégicas:

- LE1 - ACCIÓN SOCIAL
- LE2 - DIVERSIDAD



PROYECTOS ACHALAY (II)

Líneas estratégicas

No se buscarán activamente nuevos proyectos diferentes a **ACCIÓN SOCIAL Y DIVERSIDAD**.

Cuando nos lleguen, la Junta Directiva las valorará siempre y cuando sean propuestas:

- **Alineadas con la misión** (exclusión social o discapacidad)
- **Viables** económicamente
- Que promuevan el **voluntariado o participación** de colaboradores
- En **beneficio de colectivos** vulnerables (no del donante)

En caso de **EMERGENCIAS** se valorara si podemos asesorar o derivar a otras entidades

LE 1 - ACCIÓN SOCIAL (I)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ACCIÓN /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCION /ESTRATEGIAS
O.E.1.- Potenciar y mejorar el sistema de participación de los usuarios/as	Los procesos de Acción Social mejoran y evolucionan con aportaciones de los/as usuarios/as y otros grupos de interés	Conseguir la participación en, al menos, el 80% de los procesos del área de Acción Social	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un “Consejo de Participación” - Establecimiento de sistema de participación en todos los procesos del área - Participación de representante de familias en Asamblea General de la Entidad
O.E.2.- Implementar un sistema adecuado para la mejora de la medición del impacto y la satisfacción, en las personas beneficiarias	Achalay desarrolla proyectos de alto impacto social, positivo, en los grupos de interés vinculados a los proyectos de Acción Social	Disponer de la Teoría del Cambio del proyecto, y de un cuadro de mando para la medición en los principales programas.	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión de los sistemas de recogida de información - Colaboración externa en la medida y gestión del impacto

LE 1 - ACCIÓN SOCIAL (II)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ACCIÓN /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCION /ESTRATEGIAS
O.E.3.- Consolidar e incrementar intervención con adolescentes (LANZADERA)	Los jóvenes llegan a su vida adulta con un plan de vida y desarrollo alejado del riesgo de exclusión social.	Al menos el 80% de los/as participantes se mantiene en sistemas educativos reglados y encaminados al desarrollo de su vocación	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación del proyecto a convocatorias que permitan reforzar el equipo y la viabilidad del programa - Creación de al menos dos grupos de jóvenes Lanzadera - Búsqueda de alianzas con empresas y profesionales colaboradores
O.E.4.- Mejora continua en la calidad de la intervención individual y familiar	Todos los programas de Acción Social se nutren y coordinan de la Intervención individual y familiar y viceversa	El 80% de los procesos están vinculados a la intervención social. Todos los programas incorporan el trabajo en competencias en su diseño	<ul style="list-style-type: none"> - Definir en los planes individuales objetivos/metast dirigidas al éxito y registrar cuáles se logran. - Jornada de “buenas prácticas” para detectar y poner en valor casos de éxito.

LE 1 – DIVERSIDAD (I)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ACCIÓN /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCIÓN /ESTRATEGIAS
O.E.1.- Consolidar LICEO como programa formativo acorde a las necesidades y capacidades reales de jóvenes con discapacidad	Las especialidades tienen un contenido adaptado a las necesidades de empresas y todos los cursos hay jóvenes interesados en cursarlas (ESPECIALIDADES/ ASIGNATURAS)	<ul style="list-style-type: none"> - Todos los años se cubren, al menos, el 85% de las plazas disponibles - Al menos el 80% de las asignaturas son revisadas por empresas y todas ellas testadas por estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer alianzas con empresas que revisen y validen los contenidos de las asignaturas - Revisión anual de rúbricas - Traslado de resultados académicos a la evaluación para la revisión y mejora del contenido - Búsqueda de alianzas con nuevas empresas
O.E.2.- Consolidar <i>Practicum</i> Liceo	Todos los estudiantes pasan por un periodo de prácticas curriculares adaptado a sus intereses y necesidades	<ul style="list-style-type: none"> - El 100% de los estudiantes cursan el Practicum de su especialidad. - Al menos el 80% de los centros de prácticas repiten la experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir un catálogo de empresas de prácticas para todas las especialidades - Garantizar al menos un centro protegido por especialidad

LE 1 – DIVERSIDAD (II)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ACCIÓN /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCIÓN /ESTRATEGIAS
O.E.3. Mantener vigente el Acuerdo Marco con la Universidad Complutense	La relación con la UCM es independiente de la relación con el Decano de Educación, y se eleva a instancias más altas, de interés general para la Universidad	- Renovación del Acuerdo Marco	Acciones para mayor acercamiento al Rectorado o Departamentos Institucionales de la UCM
O.E.4.- Iniciar la intervención en la fase de transición al empleo	Achalay Diversidad ofrece un servicio de orientación para la búsqueda de empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Mejora de las competencias de empleabilidad - Al menos un 25% de los estudiantes de Liceo recibe orientación laboral 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de un servicio de orientación laboral - Presentación del proyecto a convocatorias que permitan reforzar el equipo y la viabilidad del programa

LE 1 – DIVERSIDAD (III)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ACCIÓN /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCIÓN /ESTRATEGIAS
O.E.5.- Hacer llegar Liceo a otras universidades	Liceo es un proyecto escalable y presente en varias universidades	<ul style="list-style-type: none"> - Al menos una especialidad consolidada en una universidad que no sea la UCM 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer alianzas con universidades sensibles a la inclusión - Creación de una estructura/equipo base que sea el núcleo para la escalabilidad
O.E.6.- Lograr la mejora continua en la calidad de la formación ofrecida	Todas las especialidades de Liceo se evalúan de manera continua y se valoran nuevas especialidades en función de oportunidades laborales	<ul style="list-style-type: none"> - Valoraciones positivas de satisfacción. - Se estudia, al menos, una nueva especialidad de Liceo 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisión y mejora del Plan de Calidad de Achalay Diversidad - Recogida de necesidades de empresas para la valoración de nuevas especialidades.

EJE DE ACTUACIÓN: Gestión de la Organización

Dentro del Segundo Eje de Actuación, GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN, pondremos el foco en tres Líneas Estratégicas:

- LE1 - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
- LE2 - COMUNICACIÓN
- LE3 - GESTIÓN INTERNA

LE1 - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA (I)

La sostenibilidad económica es ahora más necesaria que nunca. Creemos que debemos profundizar en nuestra capacidad de captar fondos desde estrategias relacionadas con la fidelización y el buen hacer de nuestra extensa red, siendo ejemplo de transparencia y rendición de cuentas.

Priorizar palancas que garanticen mayor impacto:

- Foco en estrategias de captación de nuevas empresas y su fidelización
- Mejorar comunicación estratégica y ejecución
- Reconocemos a nuestros socios clave de la vida de Achalay, y mantendremos el nivel de actividad
- Otras fuentes de financiación:
 - no incrementaremos los esfuerzos en conseguir fuentes de financiación pública
 - a medio largo plazo, estudiaremos la posibilidad de generar nuevas e innovadoras fuentes de financiación.



LE1 - SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA (II)

OBJETIVO ESTRATEGICO	META ACCION /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCION /ESTRATEGIAS
O.E.1. Captación de nuevas empresas	Incrementar empresas colaboradoras y sus ingresos	Incrementar 20% ingresos vinculados a empresas (+8K/año)	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzar plan de captación de nuevas empresas con: 1) plan de comunicación corporativa, 2) Lanzar un programa para redes sociales a nuestros contactos “un amigo una empresa” - Acuerdo de Junta: Cada miembro presentara determinado numero de empresas y generara donaciones por determinada cantidad anualmente
O.E.2. Fidelización de empresas	Conseguir estabilidad en la partida de empresas	50% repiten 2 años	<ul style="list-style-type: none"> - Plan trimestral de comunicación de empresas - Presentar planes de colaboración a 2 años - (re-introducir) el comité consultor de empresas Achalay cuatrimestral
O.E.3. Estabilidad en el numero de socios	Mantener la base de socios manteniendo el vinculo emocional que existe	Perdida anual inferior al 1%	<ul style="list-style-type: none"> - Plan trimestral de comunicación de socios de nuestros proyectos
O.E.4. Nuevas fuentes de financiación	Lograr fuentes adicionales de financiación derivada de la actividad de Achalay	2% de ingresos de Achalay provienen de actividad propia al cierre de 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar opciones mediante: 1) Identificar <i>benchmarks</i> de actividad propia de otras ONGs y 2) Solicitar consultoría probono a una empresa de diseño de negocio (p.e. Soulsight, DesignIt,..) - Lanzar un Proyecto piloto

LE2 – COMUNICACIÓN (I)

OBJETIVO ESTRATÉGICO	META ACCIÓN /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCIÓN /ESTRATEGIAS
O.E.1. Profesionalizar la comunicación de Achalay	Contar con apoyo adicional con experiencia	Disponer de al menos una persona a tiempo parcial en nómina para comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Acordar el presupuesto asumible - Puesta en marcha de proceso de búsqueda de perfiles
		Obtener consultoría de comunicación 2 veces al año	Foro de comunicaciones con Dircom de empresas amigas
O.E.2. Establecer Comunicación corporativa y de Proyectos	Contar con un plan de comunicación corporativa y plan de comunicación de cada proyecto	Existe un plan de comunicación anual	<ul style="list-style-type: none"> - Crear grupo de comunicación y que presente un plan - Elaborar el plan de comunicación para empresas y socios
		Nuevo contenido mensual: corporativo y por proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un plan de contenidos. Establecer proceso coordinando con Junta y Proyectos para capturar temas y crear un repositorio

LE2 – COMUNICACIÓN (II)

OBJETIVO ESTRATEGICO	META ACCION /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCION /ESTRATEGIAS
O.E.3. Incrementar nuestra presencia en redes	Mantener la calidad de la web y generar trafico	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizaciones quincenales - Incremento de trafico del 5% mensual 	<ul style="list-style-type: none"> - Caracterizar el publico objetivo por canal - Utilizar el contenido generado por el plan de com. corporativa y de proyectos - Establecer plan de publicación por canal
	Incrementar y mejorar las interacciones en Instagram y LinkedIn	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización al menos quincenal - Aumento de seguidores - Aumento de likes y comentarios - Al menos 3 campañas 	
	Explorar canales adicionales (p.e. Facebook, TikTok)	<ul style="list-style-type: none"> - Haber valorado las opciones y decidido sobre su uso 	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar posibles canales - Consultar con expertos la idoneidad
	Generar ingreso directo por acción de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Generar 1% en campañas (1 anual) 	<ul style="list-style-type: none"> - Idear y lanzar campaña
O.E.4. Entrar en nuevos espacios comunicación	Dar visibilidad a Achalay y a sus proyectos y llegar a nuevos públicos	<ul style="list-style-type: none"> - Presencia en al menos dos canales distintos 	<ul style="list-style-type: none"> - Explorar posibles canales - Consultar con expertos la idoneidad - Lanzar acción de comunicación acorde en cada uno de los canales nuevos

LE3 – GESTIÓN INTERNA

OBJETIVO ESTRATEGICO	META ACCION /ESTRATEGIAS del objetivo	INDICADORES del objetivo	ACCION /ESTRATEGIAS
O.E.1. Consolidar el papel de los miembros de la Junta directiva	Recoger la particular participación en la Junta de Achalay de sus miembros	Existe documentación disponible que describa las funciones adicionales	<ul style="list-style-type: none"> - Redactar un acuerdo de junta que recoja las tareas adicionales de sus miembros - Explorar si merece la pena actualizar los estatutos a medio/largo plazo
	Alcanzar acuerdos de Junta y acuerdos individuales cada año y recogerlos por escrito.	Existe un contrato anual de Junta y un contrato anual individual	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar y acordar en Junta el plan anual de la Asociación (objetivos y acciones del año). - Redactar y acordar planes individuales anuales de participación ('contrato' no vinculante)
O.E.2. Facilitar un buen balance de la Dirección entre las tareas de estrategia y Relaciones Institucionales y gestión del día a día	Afianzar el rol de la Dirección en la relación con empresas y en general de Relaciones institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - Existen objetivos anuales dirigidos al incremento de tareas institucionales realizadas por la Dirección - Inversión de, al menos, un 2% del presupuesto anual en refuerzo del área de gestión (contratos o subcontrataciones) 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar nuevas tareas de las que puedan responsabilizarse miembros de la Junta - Consolidar el área de comunicación con recursos adicionales - Identificar posibles áreas de subcontratación puntualmente o de forma regular - A largo plazo, dotar de medios nuestra estructura e incluir recursos para la gestión del día a día de la Asociación

APÉNDICES

Documentación relacionada

- 1. RESULTADOS COMPLETOS DE LAS ENCUESTAS**
- 2. PRESENTACIÓN REUNIÓN REFLEXIÓN**
- 3. PRESENTACIÓN CONCLUSIONES ASAMBLEA**
- 4. PRESENTACIÓN REFLEXIÓN SOBRE GOBERNANZA**